

【中小企業の診断及び助言に関する実務の事例 I】

第 1 問（配点 20 点）

地	元	に	お	い	て	高	い	認	知	度	を	有	し	た	商	標	を	冠	に
し	た	社	名	と	し	た	上	で	、	昔	な	が	ら	の	味	を	追	い	求
め	つ	つ	、	主	力	商	品	だ	け	に	絞	っ	た	商	品	展	開	と	す
る	こ	と	に	よ	っ	て	ブ	ラ	ン	ド	イ	メ	ー	ジ	を	明	確	化	し、
消	費	者	に	対	す	る	浸	透	力	を	向	上	さ	せ	た	こ	と	。	

第 2 問（配点 20 点）

製	造	工	程	を	自	動	化	し	て	い	る	こ	と	や	自	社	店	舗	を
有	し	て	い	な	い	こ	と	な	ど	に	よ	り	、	社	内	業	務	が	非
正	規	社	員	で	も	担	い	や	す	い	補	助	業	務	な	ど	の	比	率
が	高	く	、	業	務	調	整	の	量	も	少	な	い	。	そ	の	た	め	、
少	人	数	の	管	理	者	に	よ	る	組	織	管	理	が	可	能	で	あ	る。

第 3 問（配点 20 点）

広	い	敷	地	に	工	場	を	構	え	る	こ	と	で	、	銘	菓	と	し	て
の	品	質	や	食	感	を	確	保	す	る	た	め	に	必	要	な	機	器	の
導	入	と	、	自	動	化	に	よ	る	生	産	効	率	の	高	い	生	産	体
制	の	構	築	に	よ	り	、	商	品	価	値	の	さ	ら	な	る	向	上	と
需	要	量	の	伸	張	へ	の	対	応	を	実	現	で	き	た	こ	と	。	

第4問 (配点 20点)

新	商	品	開	発	と	首	都	圏	出	店	が	要	件	と	な	る	が	、	競
争	力	の	あ	る	独	自	商	品	が	開	発	で	き	ず	に	い	た	ず	ら
に	商	品	ア	イ	テ	ム	が	拡	大	す	る	と	、	ブ	ラ	ン	ド	イ	メ
一	ジ	の	稀	釈	化	や	過	剰	投	資	に	よ	る	資	金	不	足	に	直
面	し	、	全	国	市	場	へ	の	展	開	の	継	続	が	困	難	に	な	る。

第5問 (配点 20点)

こ	れ	ま	で	の	A	社	を	支	え	て	き	た	創	業	メ	ン	バ	ー	の
多	く	が	退	職	し	て	組	織	力	が	低	下	す	る	中	、	従	来	と
は	大	き	く	異	な	る	事	業	展	開	に	よ	っ	て	事	業	規	模	拡
大	を	図	っ	て	い	く	こ	と	に	な	る	。	そ	の	た	め	、	組	織
管	理	の	体	制	や	運	営	方	法	の	制	度	化	を	図	る	こ	と	や、
新	商	品	開	発	能	力	や	店	舗	運	営	を	含	め	た	管	理	能	力
を	備	え	た	正	社	員	を	中	心	と	し	た	人	材	の	確	保	や	育
成	が	課	題	と	な	る	。												