

【中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅱ】

第 1 問 (配点 25 点)

X	市	は	観	光	客	が	多	く	、	イ	ン	バ	ウ	ン	ド	客	が	急	増
し	て	い	る	。	近	隣	の	旅	館	は	閉	鎖	し	た	が	、	空	港	か
ら	の	ア	ク	セ	ス	の	よ	さ	と	チ	ェ	ー	ン	オ	ペ	レ	ー	シ	ョ
ン	を	強	み	と	す	る	ビ	ジ	ネ	ス	ホ	テ	ル	に	対	抗	し	、	B
社	は	旧	来	の	ビ	ジ	ネ	ス	手	法	を	改	め	、	外	国	語	対	応
Wi	ー	Fi	、	ホ	ー	ム	ペ	ー	ジ	を	整	備	し	て	弱	み	を	克	服
し	、	減	少	す	る	な	じ	み	客	に	代	わ	り	イ	ン	バ	ウ	ン	ド
客	を	獲	得	し	つ	つ	あ	る	。										

第 2 問 (配点 25 点)

5	年	前	か	ら	X	市	で	急	増	し	て	い	る	和	の	風	情	を	求
め	る	イ	ン	バ	ウ	ン	ド	客	を	対	象	に	、	和	の	風	情	が	あ
る	苔	む	し	た	庭	園	、	海	外	で	も	名	の	知	ら	れ	た	芸	術
家	の	美	術	品	、	和	を	感	じ	る	朝	食	や	器	な	ど	を	掲	載
し	、	和	の	風	情	が	堪	能	で	き	る	こ	と	を	訴	求	す	る	。

第3問 (配点 25 点)

英	語	に	堪	能	な	従	業	員	を	中	心	と	し	て	、	イ	ン	バ	ウ
ン	ド	客	を	対	象	と	し	た	観	光	案	内	を	行	う	。	山	車	引
き	体	験	、	歴	史	あ	る	街	並	み	、	名	刹	、	商	業	地	域	の
食	べ	歩	き	ス	イ	一	ツ	等	を	巡	り	、	B	社	お	よ	び	X	市
の	魅	力	を	伝	え	、	写	真	撮	影	・	SN	S	投	稿	を	促	す	。

第4問 (配点 25 点)

X	市	商	業	地	域	の	経	営	者	層	・	名	刹	と	協	力	の	も	と、
裏	手	の	駐	車	場	を	利	用	し	大	都	市	圏	か	ら	の	直	通	バ
ス	を	運	行	さ	せ	、	B	社	の	認	知	度	や	利	便	性	の	向	上
を	図	る	。	通	年	に	ぎ	わ	い	を	見	せ	る	他	業	種	と	の	連
携	に	よ	り	、	安	定	し	た	宿	泊	需	要	を	見	込	む	。		