

【中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅲ】

第1問 (配点 10点)

強	み	は	、	評	価	が	高	い	超	精	密	・	小	型	加	工	技	術	お
よ	び	精	密	部	品	の	生	産	に	必	要	な	生	産	能	力	の	保	有
で	あ	り	、	弱	み	は	X	社	へ	の	高	依	存	度	で	あ	る	。	

第2問 (配点 20点)

連	続	生	産	を	行	う	自	動	旋	盤	に	つ	い	て	予	防	保	全	を
導	入	し	て	精	度	を	維	持	す	る	と	と	も	に	、	経	験	に	よ
る	メ	ン	テ	ナ	ン	ス	を	標	準	化	し	て	歩	留	り	の	向	上	を
凶	る	。	ま	た	、	各	自	動	旋	盤	の	状	況	を	分	析	し	て	更
新	順	位	を	設	定	し	、	将	来	の	更	新	計	画	に	備	え	る	。

第3問 (配点 40点)

(設問 1)

翌	々	月	前	半	分	の	材	料	を	予	測	で	は	な	く	、	顧	客	か
ら	内	示	さ	れ	る	3	カ	月	分	の	発	注	情	報	に	基	づ	い	て
手	配	で	き	る	た	め	在	庫	を	削	減	で	き	、	原	材	料	費	も
減	ら	せ	る	。	ま	た	複	数	の	顧	客	と	直	接	受	注	・	発	送
を	行	う	た	め	、	取	引	の	ノ	ウ	ハ	ウ	を	習	得	で	き	る	。

(設問 2)

品	種	増	・	小	ロ	ッ	ト	化	・	週	次	納	品	に	対	応	で	き	る
生	産	シ	ス	テ	ム	へ	の	変	更	に	合	わ	せ	て	、	社	内	の	都
合	で	は	な	く	、	顧	客	を	優	先	し	た	生	産	計	画	に	改	革
す	る	。	具	体	的	に	は	、	確	定	発	注	情	報	に	基	づ	く	週
次	の	生	産	計	画	も	立	案	し	、	切	削	工	程	以	外	の	工	程
の	加	工	順	を	納	期	順	に	決	め	る	。	材	料	の	納	期	が	2
週	間	の	た	め	、	資	材	調	達	計	画	も	作	成	頻	度	を	上	げ
て	各	週	の	在	庫	数	と	生	産	計	画	数	を	反	映	さ	せ	る	。

第4問 (配点30点)

部	品	の	現	地	調	達	化	を	進	め	て	い	る	X	社	経	由	で	の
海	外	メ	一	カ	一	へ	の	納	品	が	困	難	に	な	る	た	め	、	X
社	以	外	の	海	外	メ	一	カ	一	へ	の	販	路	開	拓	に	取	り	組
む	。	そ	の	た	め	の	経	営	資	源	と	し	て	、	C	社	の	精	密
部	品	が	、	世	界	市	場	で	著	名	な	精	密	機	器	の	構	成	部
品	で	あ	る	こ	と	が	活	か	せ	る	。	一	方	で	新	規	受	注	担
当	が	役	員	2	名	で	は	弱	い	た	め	、	製	造	部	の	受	注	業
務	経	験	者	等	を	営	業	担	当	者	と	し	て	育	成	す	る	。	