

**IT ストラテジスト 解答例****【午 後 I】****問 1 スタートアップ企業における IT を活用した新たなビジネス領域の開拓（配点 50 点）****設問 1（7 点）**

小規模な企業や家庭でもリアルタイムに動画を確認して防犯などにつなげたい。

**設問 2（18 点:(1)6 点, (2)6 点, (3)6 点）**

- (1) 市場への参入を迅速に行うため
- (2) 施設では人員が制約となって監視カメラの台数を増やせない。
- (3) U 社の動画圧縮技術でネットワーク負荷を減らせるから

**設問 3（25 点:(1)6 点, (2)6 点, (3)6 点, (4)7 点）**

- (1) 特定の範囲及び無関係の人や物体をマスキングする機能
- (2) 不正アクセスを受けて動画が流出することを防止する。
- (3) 指定された場所にある置き配の荷物を持ち去る状況
- (4) 新サービスの提供開始予定日までに、契約管理システムを定額課金制に対応させる。

**問 2 IT を活用した子育て支援の強化（配点 50 点）****設問 1（12 点:(1)6 点, (2)6 点）**

- (1) M 市近郊に企業の拠点設置が相次いでおり、個人の M 市への移住者も増加している変化
- (2) M 市子育て適齢世代の M 市全人口に占める割合

**設問 2（12 点:(1)6 点, (2)6 点）**

- (1) 他県からの転入者の割合が多く夫婦以外の親族との同居がない世帯が多いから
- (2) 子育て支援サービスの利用は想定を下回り、利用者数が伸びていない。

**設問 3（26 点:(1)7 点×2, (2)6 点, (3)6 点）**

- (1) ① 友人が少なく M 市での子育てに関する情報を得にくい。  
② ベビーシッターを利用したいが、選ぶことに不安がある。(①②は順不同)
- (2) 行政機関が適切なタイミングで子育て支援サービスを提供したいというニーズ
- (3) 行政機関及びサポート機関が情報共有し、地域一体で共同した支援

**問 3 ドラッグストアにおける IT を活用した新規サービス立上げ（配点 50 点）****設問 1（14 点:(1)7 点, (2)7 点）**

- (1) 小商圈内に住む顧客を囲い込む狙い
- (2) 専門知識のあるスタッフが健康相談などの顧客対応に割ける時間を確保する。

**設問 2（7 点）**

若い世代を中心に生活の質を高めたいというニーズが増えている。

設問 3 (21 点:(1)7 点, (2)7 点, (3)7 点)

- (1) プレ・アフターホスピタルにおける健康相談サービスをオンラインで提供
- (2) 生活習慣の改善, 体型の維持・改善につながる情報が欲しいというニーズ
- (3) 強い協力関係を築いている K 地域の化粧品メーカーがいること

設問 4 (8 点)

調剤するときに様々な確認を行うには, 薬剤師の業務負担が大きく, 時間が掛かる問題

以上